

Política de Precios Publicación en ZappingLatam

Banners

Los banners se publican tanto en la página principal como en la página de *Ofertas Laborales* (85% de la audiencia también está cerca de 5 minutos en la página de *Ofertas Laborales*)

ZappingLatam

The screenshot shows the ZappingLatam website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Noticias', 'Novedades', 'Artículos', 'Zapping Laboral', 'Videos', and 'Festivales'. Below this, there are several content blocks:

- A large banner for 'OFERTAS LABORALES' (highlighted with a red box).
- A banner for 'ANIMAL PLANET' (highlighted with a red box).
- A central banner for 'ddw' (highlighted with a red box) advertising 'Desarrollo de Sitios web y Aplicaciones Móviles' with the website 'www.ddw.cl' and logos for various mobile platforms.
- Multiple news and interview articles, such as 'ACHAP: LA CALDERA DE LOS EGOS', 'PORTA E IMAGINA CREAN IMAGINA-LOVE', 'BICIBILIDAD: GANA PLATA POR PEDALEAR', and 'MAGIC BRANDS, CREADO MARCAS INSPIRACIONALES'.
- A 'Facebook' section showing the company's profile with 17,221 likes.
- A 'Twitter' section with several tweets from @ZappingLatam.
- A 'Columns' section with an article titled 'VIDEO INSTITUCIONAL ACHAP 2015'.

 At the bottom, there's a footer with the ZappingLatam logo, social media icons, and the text 'Lo mejor de la industria publicitaria y todos los rumores laborales están aquí.' along with 'Nosotros', 'Editorial', and 'Contacto' links.

← \$ 99.000 + IVA (Tamaño 147 x 81 pixeles)

← \$235.000 + IVA (Tamaño 300 x 250 pixeles)

← \$350.000 + IVA (Tamaño 300 x 505 pixeles)

Publireportajes

El valor de cada Publireportaje es de \$49.000.-, en esta sección Ud. Podrá difundir una entrevista a ya sea; un nuevo producto, una noticia, una nueva empresa en vías de emprendimiento y cualquier otro tema que sea relevante para Uds. Difundir rápidamente por las redes de ZappingLatam. El Publireportaje consta de 5 preguntas y una foto a elección del cliente.

ZappingLatam

Haz Zapping

Inicio Noticias Novedades Artículos Zapping Laboral Videos Festivales

OFERTAS LABORALES

Conoce nuestros productos AGUÍ



The brain of "Los Jetas"

Después de varias llamadas sin responder, finalmente encontramos al escurridizo Emilio Romero: mentor, director, montajista, sonidista, catering, nana, cafetero, fumador y Jeta Jefe de la primera serie on-line chilena. Ésta, cuenta las aventuras y desventuras de una pareja de cuarentones que no tienen plata pero tienen estilo y mucho "know how" del mundillo audiovisual. Y una gorda red de contactos ABC1. Tanto fue su éxito que llegan a la pantalla grande este 11 de diciembre en salas de Santiago y Concepción. Quedan todos invitados.

1- Nos puedes contar algo sobre ti y tus trabajos anteriores.

Nací en China, con eso digo todo. A partir de allí hasta hoy, todo al revés, con muchos años en Argentina y Europa. Sobre mis trabajos anteriores: guerrilla fims, ensayo y error, documentales, mediotrajes de doctificación en árabe, cortometrajes, videoblogs, visuales para conciertos, reportajes de televisión, y alguna que otra pieza que valió la pena: el videoclip Tiempo de soledad de Ojos de Brujo con mi compañero de mil batallas Samuel Restucco.



2- ¿Por qué crees que la serie tuvo tanto éxito en la web?

Porque se arriesgó en forma y fondo, fue oportunista, como buen Jeta, del momento y del formato, ya que no había nada similar. En octubre del 2011 nuestros Jetas dijeron "el futuro es online". Y lo es.



ddw

Desarrollo de Sitios web y Aplicaciones Móviles

www.ddw.cl

Logos for Web, Android, and iOS.

- Entradas más vistas
- Ofertas Laborales
982,29 vistas por día | publicado el 04/09/2013
 - Prácticas Laborales
93,57 vistas por día | publicado el 27/11/2013
 - BICIBILIDAD: GANA PLATA POR PEDALEAR.
73,57 vistas por día | publicado el 10/12/2014 | bajo Noticias
 - PORTA E IMAGINA CREAM IMAGINA LOVE
52,00 vistas por día | publicado el 12/12/2014 | bajo Noticias
 - DISEÑADOR GRÁFICO
42,43 vistas por día | publicado el 06/12/2014 | bajo ARTE & diseño



3- El llevar la serie a la cine fue pensado con anterioridad o fue una respuesta al su éxito?

Con la libertad, el mono de producción y cantidad de escenas que hicimos en la webserie, tuve la sensación real de estar en un laboratorio para hacer cine, que es la idea romántica de todo audiovisual. Sinceramente, y como está el patio, no sé pa qué chucha estamos haciendo cine ¡Aguante las webseries!

4- Qué sigue después de la película?

Fenshui del alma y de mi vida: montar un hotel boutique y entrar en la política.



Los dejamos con el link para los que se perdieron esta entretenida serie. For Free: https://www.youtube.com/watch?v=6FW_6IPz-ba



Twitter

- Tweets
- #ZappingLatam @ZappingLatamCo 16 dic
No te imagines la destrucción del costanera center. Unos chilenos ya lo hicieron. Buena Libelula Post: aterceravc.ci/index.php?m=vi... Abrir
 - #ZappingLatam @ZappingLatamCo 15 dic
Debido al polémico artículo de Dios, la marca, acordamos que "las opiniones verdidas...bia bia bia" ya saben. zappinglatam.com/vachap-la-ca
 - #ZappingLatam @ZappingLatamCo 15 dic
Se nos había olvidado. Tenemos 20 PEGAS MÁS. Buerte en la búsqueda: [Twitter a @ZappingLatamCo](https://twitter.com/ZappingLatamCo)

Like Share 17,221 people like this.

Kit Banner + Publireportaje

También puedes tener la opción de comprar un kit dónde se incluye el banner (depende de cuál de los 3 tamaños) y un Publireportaje, todo con un 25% de descuento

Otros

Todos los valores son mensuales y son más IVA

Todo Publireportajes también se viraliza por las redes de ZappingLatam, Facebook y Twitter.

Contacto

Contacto@zappinglatam.com
www.zappinglatam.com