



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## Campaña Eres mi Morning

Santiago, 5 de Julio de 2011



Eres mi  
**morning**  = 

Completa la figura del tragamonedas y el Nuevo Kia Morning puede ser tuyo.  
Entre el 19 y 21 de Julio, todos quienes estén participando por el Nuevo Kia Morning, además podrán jugar y ganar una de las 250 entradas dobles para asistir a la Fiesta Kia, lugar donde se hará el sorteo oficial del auto.

**GANAR**   
un **morning**



Revisa tu tragamonedas  
Sigue jugando.

BASES LEGALES



[www.eresmimorning.cl](http://www.eresmimorning.cl)

Período: 10 de Junio a 4 de Julio.



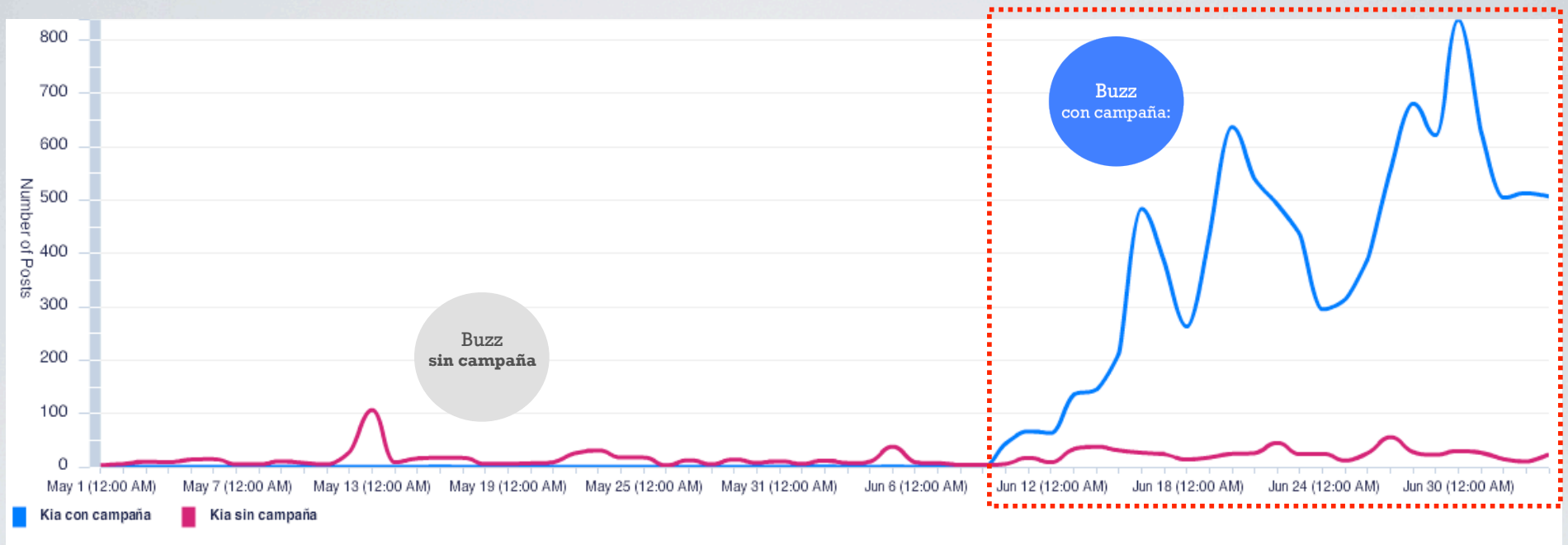
---

# ADN Digital

---



Período:  
1 de Mayo al 4 de Julio



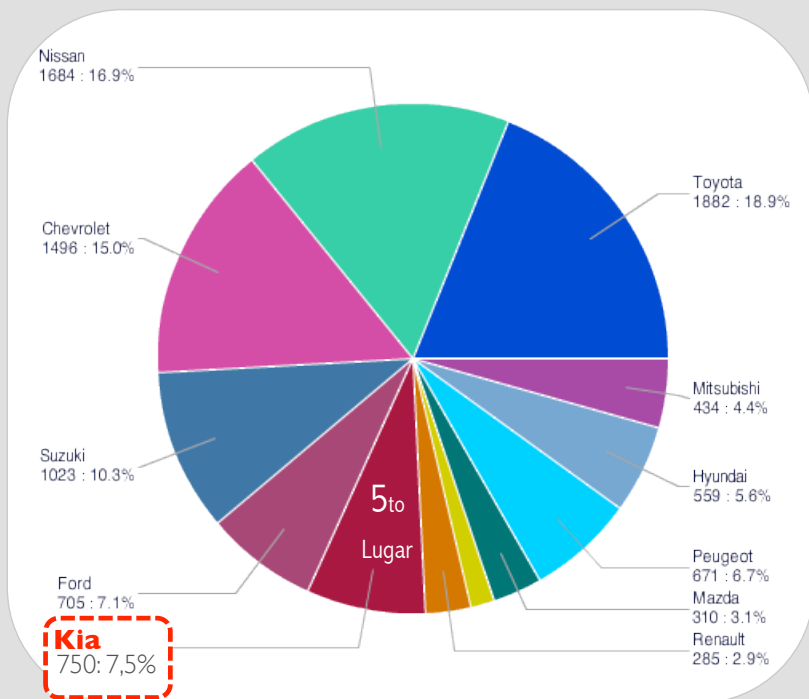
BUZZ generado por la campaña  
[www.eresmimorning.cl](http://www.eresmimorning.cl)

# Topic Analysis

Kia Chile con y sin campaña

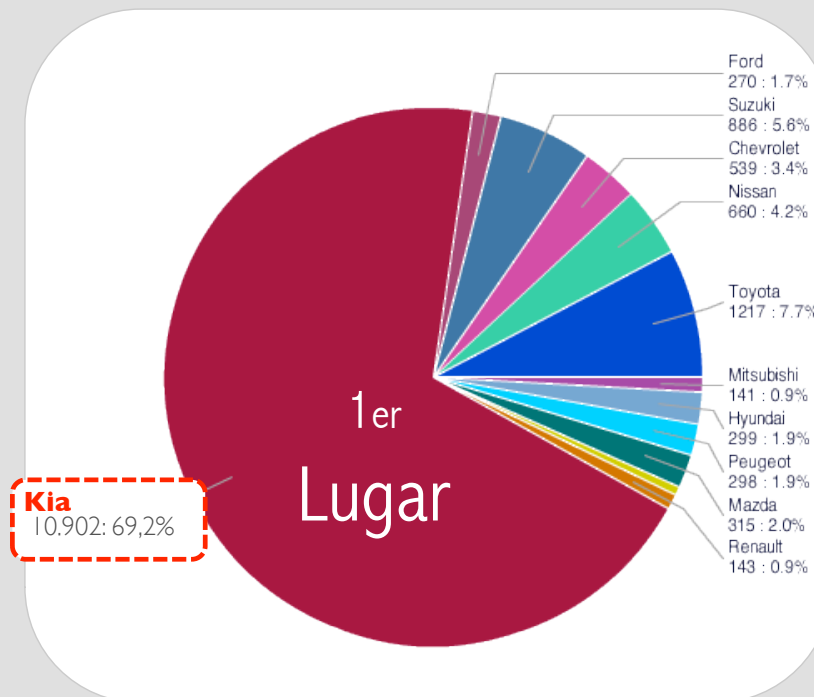


## Sin Campaña



10 de Mayo al 10 de Junio

## Con Campaña



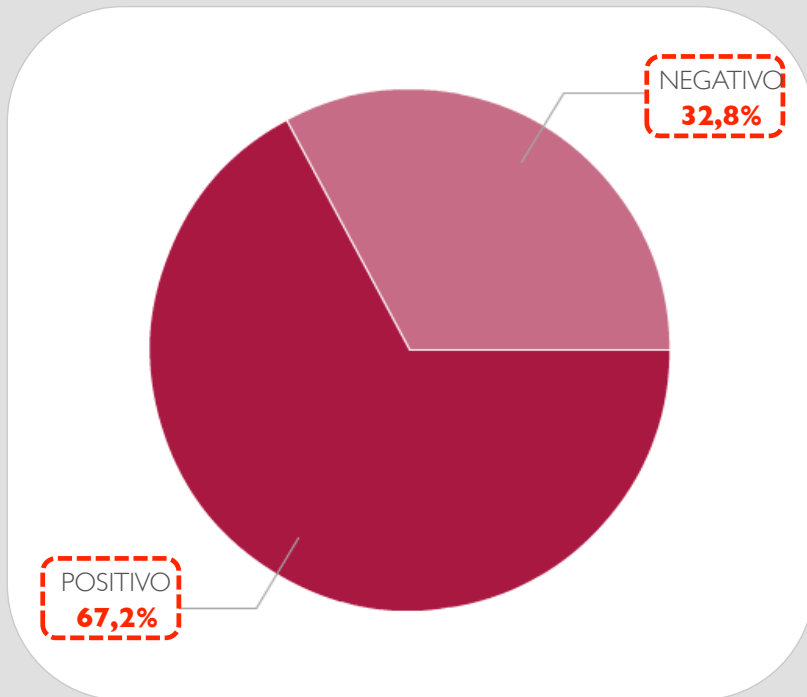
10 de Junio al 4 de Julio

# Share of Voice

Kia Chile con y sin campaña

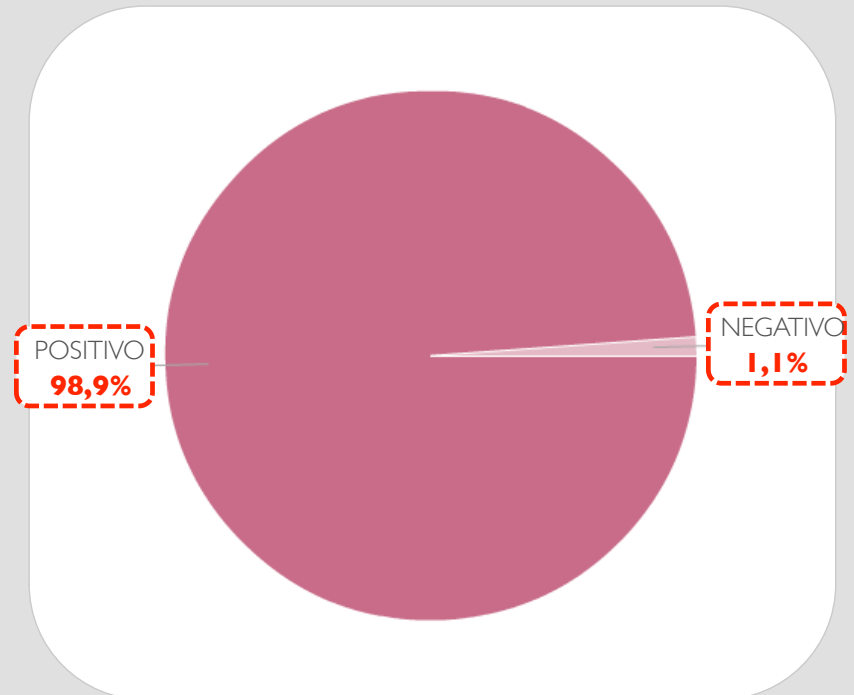


## Sin Campaña



10 de Mayo al 10 de Junio

## Con Campaña



10 de Junio al 4 de Julio

# Sentimiento

Kia Chile con y sin campaña



# Conclusión ADN Digital

---

La campaña ERES MI MORNING ha logrado posicionar a **Kia** en el lugar **número uno** del Share ofVoice con **10.902 menciones** a la marca, en comparación a los días previos a la campaña donde se encontraba en la 5ta posición.



10.902

conversaciones



=

La marca de autos de la que  
más están hablando los chilenos