

YOUNG.INTER@CTIVES2010

Jóvenes Profesionales



Bases del concurso

- 1- Podrán participar todos los jóvenes creativos de Agencias de publicidad y de Diseño web en duplas.
- 2- El concurso se realizará el sábado 4 de Septiembre en la Universidad UNIACC, Av. Salvador 1200, Providencia.
- 3- Se acreditarán las duplas a las dependencias de la casa central de Universidad UNIACC a las 8:45 hrs. Se requiere en forma obligatoria su carné de identidad en la acreditación.
- 4- Las duplas generarán una propuesta creativa para internet a partir de un brief, de acuerdo a las instrucciones entregadas por IAB.
- 5- El brief y las instrucciones serán entregadas el mismo día a todos los participantes a las 10:00 hrs en el auditorio de la Universidad UNIACC.
- 6- Las duplas trabajarán hasta las 17:00 hrs. y entregarán sus propuestas a los organizadores en la Escuela de Publicidad. Los resultados del concurso serán entregados el mismo día por el jurado a las 19:30 hrs.
- 7- Los participantes deben tener como edad tope 29 años al 5 de septiembre del 2009.
- 8- El valor de la inscripción será de \$ 50.000 pesos por dupla y se cancelan directamente en las dependencias del socio de IAB Digital Marketing ubicadas en Antonio Bellet 77 of 1002 - Providencia de 9:00 a 18:00 hrs

Organizan



UNIVERSIDAD
UNIACC

Media Partners

ZappingLatam

Auspician

