

YOUNG.INTER@CTIVES2010

Estudiantes Universitarios



Bases del concurso

- 1- Podrán participar dos duplas por Institución de educación Superior debidamente acreditados por sus casas de estudio, enviando certificado de alumno regular de la carrera junto a la ficha de inscripción.
- 2- El concurso se realizará el sábado 4 de Septiembre en la Universidad UNIACC, Av. Salvador 1200, Providencia.
- 3- Se acreditarán las duplas a las dependencias de la casa central de Universidad UNIACC a las 8:45 hrs. Se requiere en forma obligatoria su carné de identidad en la acreditación.
- 4- Las duplas generaran una propuesta creativa para internet a partir de un brief, de acuerdo a las instrucciones entregadas por IAB.
- 5- El brief y las instrucciones serán entregadas el mismo día a todos los participantes a las 10:00 hrs en el auditorio de la Universidad UNIACC.
- 6- Las duplas trabajaran hasta las 17:00 hrs. y entregaran sus propuestas a los organizadores en la Escuela de Publicidad. Los resultados del concurso serán entregados el mismo día por el jurado a las 20.00 hrs.
- 7- Los participantes deben cursar de 1º año a 4º año, no pueden participar alumnos en proceso de egreso.
- 8- El valor de la inscripción será de \$ 15.000 pesos por dupla y se cancelan directamente en las dependencias del socio de IAB Digital Marketing ubicadas en Antonio Bellet 77 of 1002 - Providencia de 9:00 a 18:00 hrs

Organizan



UNIVERSIDAD
UNIACC

Media Partners

ZappingLatam

Auspician

